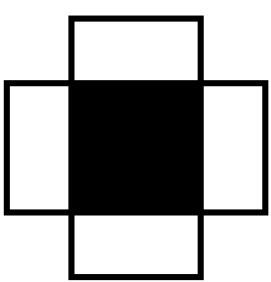
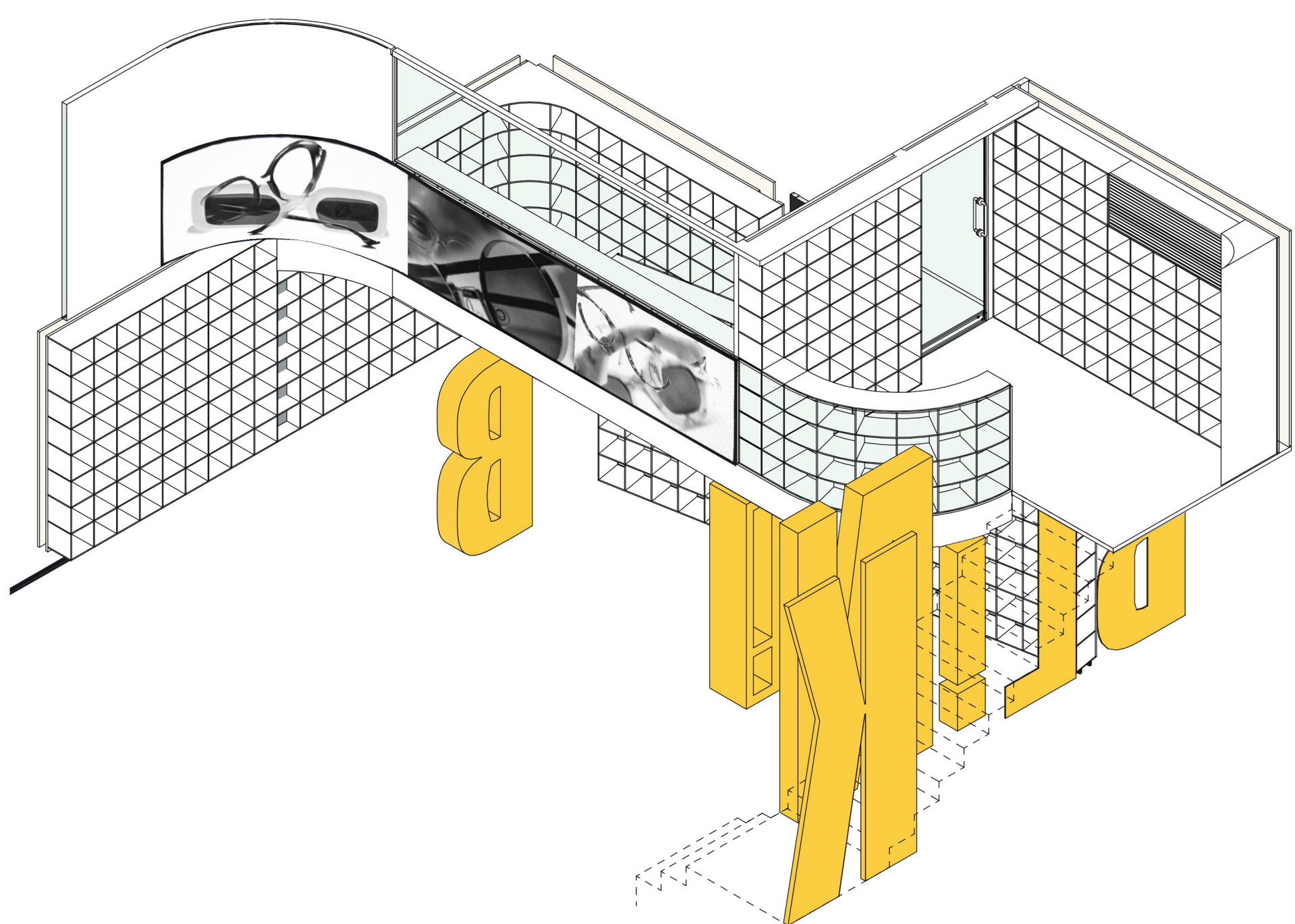




ARCHITRESS.COM BLINK



INTERIOR SPACE / INTERIOR DESIGN

RO Spațiu interior / Amenajări interioare HU Belső tér / Belsőépítészet SRB Unutrašnji prostor / Dizajn enterijera

AUTHOR(S)/TEAM REPRESENTATIVES

^{RO}Autor(i)/Reprezentanți echipă ^{HU}Szerzők/A csapat képviselői ^{SRB}Autori/ Predstavnici tima

Anamaria Andreea Anghel

USABLE AREA

^{RO}Suprafața utilă ^{HU}Hasznosítható terület ^{SRB}Korisna površina

71.00 mp

PROJECT DESCRIPTION IN MOTHER TONGUE

^{RO}Descrierea proiectului în limba maternă ^{HU}A projekt leírása a pályázó anyanyelvén ^{SRB}Opis projekta na maternjem jeziku

BLINK este o amenajare interioară realizată de Archistressstudios™ pentru Blink Optic, o optică medicală și un spațiu/ showroom dedicat ochelarilor de designer din Timișoara, situat la parterul unei clădiri istorice. Proiectul a pornit nu doar de la un spațiu existent, ci de la construirea identității sale: am generat numele magazinului, BLINK, iar odată găsit acest nume, am dezvoltat identitatea vizuală și conceptul spațial pornind de la el. Spațiul existent avea două probleme majore: lumina naturală limitată și un mezanin supradimensionat, care comprima vizual parterul și făcea intrarea puțin primitoare. Am transformat aceste constrângeri în oportunități de proiectare. Cuvântul „BLINK” a devenit generatorul intervenției. Literele logo-ului au fost transformate într-un sistem tridimensional care construiește, organizează și semnalizează spațiul. Elementele supradimensionate generează o iluzie optică din zona accesului și funcționează simultan ca mobilier de depozitare, separatoare, protecții pentru circulație, balustrade, dar și ca obiecte sculpturale. Un singur gest conceptual produce

astfel mai multe funcții și construiește identitatea spațiului. Pentru a reda verticalitatea parterului și a permite pătrunderea eficientă a luminii, mezaninul existent a fost parțial eliminat. Noul mezanin este fluid și continuu, cu forme curbe inspirate de litera „B” și de formele organice asociate ochelarilor. Culoarea joacă un rol important în articularea spațiului, prin tranziții fluide și geometrice între zonele albe și cele negre, care definesc subtil funcțiunea diferitelor arii. Sistemul de expunere continuă aceeași logică. Rafturile albe, translucide și lucioase organizează produsele, delimitează zonele și ghidează circulația, păstrând în același timp relațiile vizuale dintre spații. Reflexiile și efectele perceptive discrete fac trimitere la tema proiectului: optică, vizual, vedere percepție. La BLINK, brandingul, mobilierul, circulația și organizarea spațială nu sunt elemente independente, ci rezultatul aceleiași idei. Identitatea devine arhitectură, iar multifuncționalitatea devine instrument de proiectare.

CO-AUTHORS/TEAM MEMBERS

^{RO}Co-autori/membrii echipei ^{HU}Társ szerzők/csapattagok ^{SRB}Koautori/članovi tima

Anamaria Andreea Anghel, Eduard Man

CLIENT

^{RO}Client ^{HU}Ügyfél ^{SRB}Klijent

Anda Mogosanu, Ovidiu Mogosanu

PROJECT TITLE

^{RO}Titlul proiectului în limba engleză ^{HU}A projekt címe ^{SRB}Naslov projekta

BLINK OPTIC

PHOTO CREDITS

^{RO}Credite foto ^{HU}Fényképek hitelei ^{SRB}Foto krediti

Eduard Man, Paul Dragu

PROJECT DESCRIPTION IN ENGLISH

^{RO}Descrierea proiectului în limba engleză ^{HU}A projekt leírása angol nyelven ^{SRB}Opis projekta na engleskom

BLINK is an interior design project by Archistressstudios™ for Blink Optic, an optical store and showroom dedicated to designer eyewear in Timișoara, located on the ground floor of a historic building. The project started not only from an existing space, but from the construction of its identity: we generated the store's name, BLINK, and, once the name was established, we developed the visual identity and spatial concept around it. The existing space presented two major challenges: limited natural light and an oversized mezzanine that visually compressed the ground floor and made the entrance feel somewhat unwelcoming. We transformed these constraints into design opportunities. The word “BLINK” became the generator of the intervention. The letters of the logo were transformed into a three-dimensional system that builds, organizes, and signals the space. The oversized elements create an optical illusion in the entrance area while simultaneously functioning as storage furniture, partitions, circulation guards, railings, and sculptural objects. A single conceptual gesture thus generates multiple

functions while establishing the identity of the space. To restore the verticality of the ground floor and allow natural light to penetrate more effectively, the existing mezzanine was partially removed. The new mezzanine is fluid and continuous, with curved forms inspired by the letter “B” and by the organic shapes associated with eyewear. Colour plays an important role in articulating the space, through fluid and geometric transitions between the white and black areas, subtly defining the function of the different zones. The display system follows the same logic. White, translucent, glossy shelves organize the products, define zones, and guide circulation while maintaining visual connections between the different areas. Subtle reflections and perceptual effects reference the project's central themes: optics, the visual, sight, and perception. At BLINK, branding, furniture, circulation, and spatial organization are not independent elements, but expressions of the same idea. Identity becomes architecture, while multifunctionality becomes a design tool.